

Izvedbeni predmetnik v šolskem letu 2025/2026 (leto vpisa 2024)

Oznaka	Programska enota	1. letnik 28 T	2. letnik 28 T	3. letnik 26 T	Skup. št. ur	Št. kred. točk
A. Splošnoizobraževalni predmeti						
SLO	Slovenščina	84	56	73	213	12
MAT	Matematika	56	84	73	213	12
ANG/ NEM	Angleščina/ Nemščina	56	56	52	164	9
UME	Umetnost	-	33	-	33	2
NAR	Naravoslovje	33	33	-	66*	3
DRU	Družboslovje	66	66	***	132	6
ŠVZ	Športna vzgoja	56	56	52	164	7
SKUPAJ A		351	384	250	985	51
B. Strokovni moduli						
IOK	IKT in Osnove poslovnega komuniciranja	56	-	42	98	5
VOT	Varovanje okolja z osnovami trajnostnega razvoja	-	-	66	66	4
OPP	Osnove podjetništva in prodaja	-	-	98	98	5
OSŽ	Osnove živilstva	98	-	-	98	5
OBP	Osnove biotehnologije s prehrano	-	154	-	154	8
RAM	Razsek mesa	238	-	-	238	11
IZM	Izdelava mesnin	-	278	-	278	14
PMM	Prodaja mesa in mesnin	-	-	135	135	7
SKUPAJ B		392	432	341	1165	59
C. Praktično izobraževanje v šoli						
	Praktični pouk	198	196	206	600	24
Č. Praktično izobraževanje pri delodajalcu						
	Praktično usposabljanje z delom	304	304	304	912	36
D. Druge oblike vzgojno-izobraževalnega dela						
AD	Aktivno državljanstvo		30		30	2
IND	Interesne dejavnosti	64	34	32	130	4
SKUPAJ D		64	64	32	160	6
E. Odrpti kurikulum**						
OVP	Osnove varne hrane in prehrane	126	-	-	126	6
TPM	Tehnike pakiranja mesnin	-	56	-	56	2
EPM	Ekološka predelava mesa	-	58	-	58	3
TOM	Toplotno obdelane mesnine	-	-	110	110	5
TRM	Tradicionalne mesnine	-	-	168	168	7
KOP	Komunikacija v prodaji***	-	-	66	66	3
SKUPAJ E		126	114	344	584	26
Skupaj pouka (A+B+E)		869	958	907	2734	136
Skupaj pouka (A+B+Č+D+E)		1237	1326	1243	3806	178
Zaključni izpit (izdelek oziroma storitev)						2
Skupaj kreditnih točk						180
Število tednov izobraževanja v šoli		28	28	26	82	
Število ur pouka na teden		31,0	34,2	34,8	33,3	
Št. tednov praktičnega usposabljanja z delom		8	8	8	24	
Število tednov interesnih dejavnosti		2	2	1	5	
Skupno število tednov izobraževanja		38	38	35	111	

* Neintegriran del naravoslovja; **Odprti kurikulum je predlog izobraževalnih vsebin in ga načrtujemo skupaj s socialnimi partnerji; ***